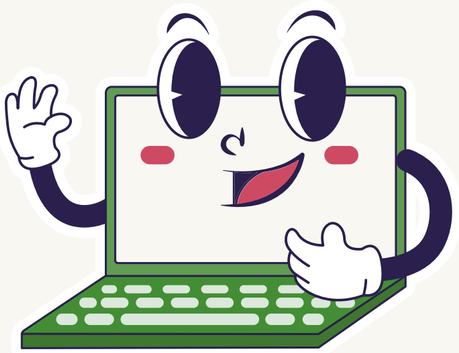
VORTRAG

BARRIEREFREIHEIT IM WEB

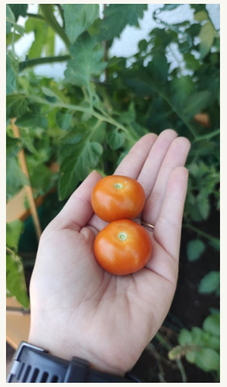
EINFACH MAL SEO

Lisa Augustin | www.einfach-mal-seo.de

LISA AUGUSTIN (OBERMARCHTAL)



- 2013-2016: Duales Studium Informationstechnik
- 2016-2022: Softwareentwicklung
- Seit 2016: Blog LisasBunteWelt
- Seit 2022: SEO & Schlüsselfertige Websites

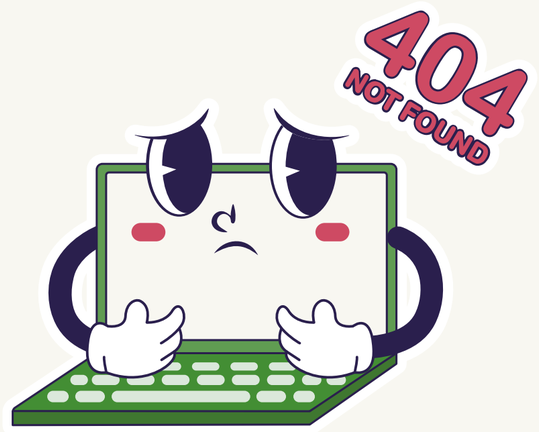


AGENDA

- BFSG
- Wer ist betroffen?
- Wahrnehmbarkeit
- Struktur
- Verständlichkeit
- Bedienbarkeit
- Robustheit & Responsiveness
- Was tun, wenn wir betroffen sind?

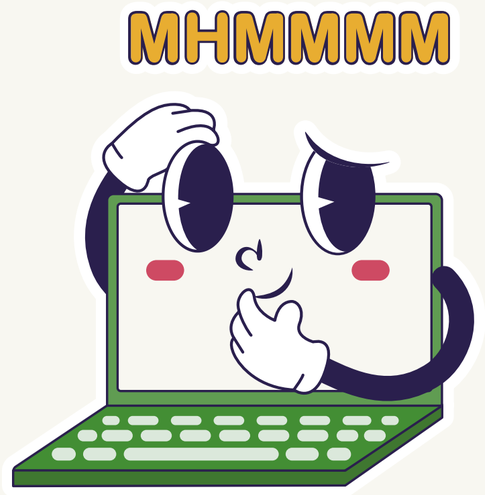
EINFACH MAL SEO

DIESER VORTRAG ENTHÄLT ECHTE BEISPIELE.



EINFACH MAL SEO

BARRIEREFREIHEITSWAAAAAAS?



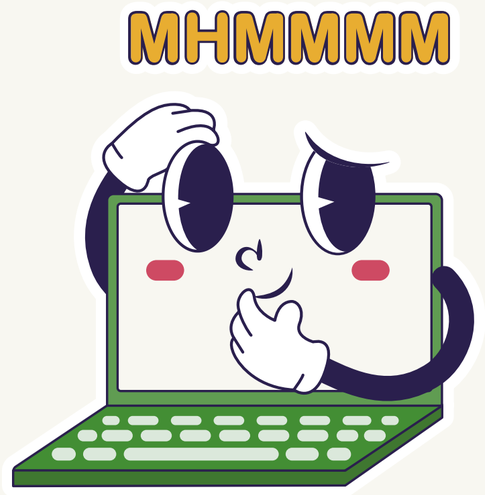
EINFACH MAL SEO

WAS IST DAS BFSG?

Mit dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG), das am 28. Juni 2025 in Kraft tritt, wird die Barrierefreiheit im digitalen Raum in Deutschland verbindlich geregelt.

Für Websites und Anwendungen gilt die Richtlinie WCAG 2.1 auf Level AA. --> Ich empfehle allerdings WCAG 2.2

UND WEN BETRIFFT DAS?



EINFACH MAL SEO

ÖFFENTLICHE EINRICHTUNGEN

Immer betroffen und zwar
schon seit dem BITV 2.0

- **Bundes- und Landesbehörden** (z. B. Ministerien, Verwaltungen)
- **Kommunale Einrichtungen** (z. B. Stadt- und Gemeindeverwaltungen)
- **Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten** (z. B. ARD, ZDF)
- **Bildungseinrichtungen** (z. B. Universitäten, Schulen, Volkshochschulen)
- **Gesundheitseinrichtungen** (z. B. Krankenhäuser, Kliniken, kommunale Gesundheitsämter)

UNTERNEHMEN DES ÖFFENTLICHEN INTERESSES

- **Energieversorger** (Strom-, Gas-, Wasserunternehmen)
- **Abfallentsorgungsunternehmen** (sofern diese auch Verbraucher ansprechen)
- **Verkehrsbetriebe** (Deutsche Bahn, städtische ÖPNV-Anbieter)
- **Gesundheitsdienstleister** (auch private Anbieter wie Kliniken und Ärzte)
- **Banken und Finanzdienstleister**
- **Telekommunikationsanbieter**

E-COMMERCE- UND ONLINE-DIENSTLEISTER

- **Online-Shops und Marktplätze:** Plattformen wie Amazon, eBay und andere müssen ihre Websites und mobilen Anwendungen barrierefrei gestalten.
- **Reise- und Buchungsportale:** Anbieter wie Booking.com und Expedia sind verpflichtet, barrierefreie digitale Dienstleistungen anzubieten.
- **Lieferdienste und Plattformen für Dienstleistungen:** Digitale Plattformen wie Lieferando oder Uber müssen ebenfalls barrierefrei sein.

SOFTWARE- UND IT-UNTERNEHMEN

- **B2B-Softwareanbieter** wie ERP- oder CRM-Systeme-Anbieter sind betroffen, wenn sie große Unternehmen oder den öffentlichen Sektor beliefern.
- **Softwareanbieter** müssen sicherstellen, dass ihre Produkte (z. B. Cloud-Dienste, Plattformen) barrierefrei nutzbar sind, besonders wenn diese Produkte vom öffentlichen Sektor oder großen Unternehmen genutzt werden.
- **Entwickler** von mobilen Apps müssen barrierefreie Anwendungen gemäß den Vorgaben der WCAG und des BFSG anbieten.

MEDIENUNTERNEHMEN UND VERLAGE

- **Nachrichtenseiten:** Online-Medien und Nachrichtenportale sind verpflichtet, barrierefreie Inhalte anzubieten.
- **Verlage und Content-Plattformen:** Alle Websites, die digitale Inhalte wie E-Books, Magazine oder Artikel anbieten, müssen diese barrierefrei gestalten.

SOZIALE NETZWERKE UND PLATTFORMEN

- **Social Media-Plattformen:** Netzwerke wie Facebook, Twitter und Instagram müssen sicherstellen, dass ihre Plattformen für alle Nutzer zugänglich sind.
- **Community-Plattformen und Foren:** Betreiber von Diskussionsforen und Online-Communities sind ebenfalls betroffen.

TOURISMUS UND FREIZEIT

- **Reisebüros und Tourismusportale:** Websites und Apps von Reiseanbietern müssen barrierefrei gestaltet sein.
- **Freizeit- und Kultureinrichtungen:** Museen, Theater und andere Einrichtungen müssen ihre digitalen Angebote für alle zugänglich machen.

ORGANISATIONEN DES DRITTEN SEKTORS

- **Stiftungen und gemeinnützige Organisationen:** Auch gemeinnützige Organisationen, die digitale Inhalte oder Dienstleistungen bereitstellen, sind betroffen.
- **Wohltätigkeitsorganisationen und NGOs:** Einrichtungen wie Aktion Mensch, Caritas oder die Diakonie, die digitale Services für eine breite Öffentlichkeit anbieten, müssen ihre Websites und Apps barrierefrei gestalten.

UND WEN BETRIFFT DAS NICHT?

EINFACH MAL SEO

WER IST NICHT VOM BFSG BETROFFEN?

- **Kleine Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern und einem Umsatz unter 2 Millionen Euro**
  Ausnahme: Wenn sie als Zulieferer für betroffene Unternehmen agieren.

- **Reine B2B-Unternehmen ohne digitale Dienstleistungen für Verbraucher**
  Beispiel: Eine Agentur, die ausschließlich für Industriekunden arbeitet und keine Endverbraucher anspricht.

- **Websites ohne interaktive digitale Dienstleistungen**
  Beispiel: Eine rein informative Website ohne Buchungen, Kontaktformular Bestellfunktionen oder Login-Bereiche.

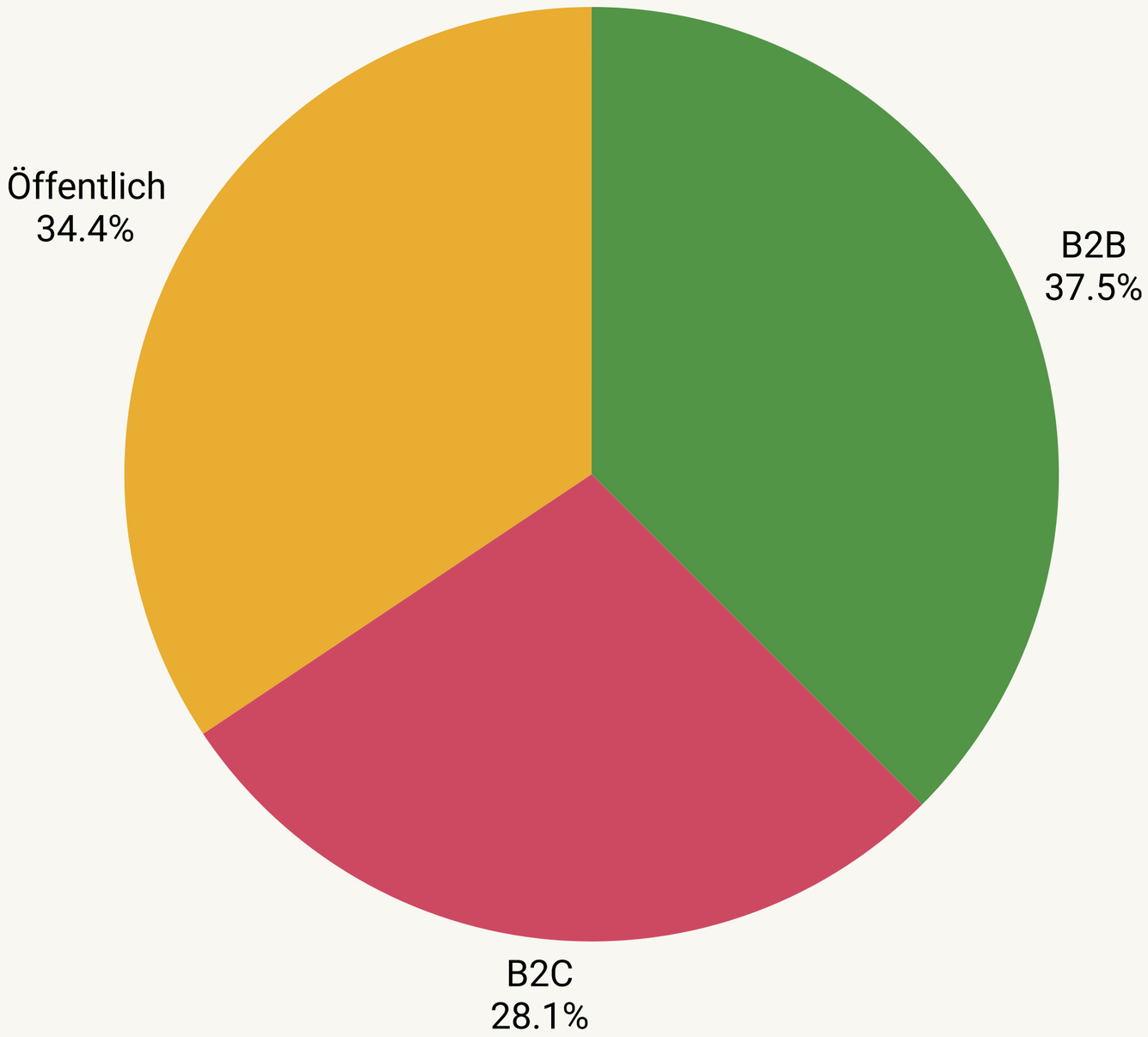
KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN (KMU)

Wenn ein Unternehmen eigentlich unter das BFSG fällt (weil es mehr als 10 Mitarbeiter hat oder über 2 Millionen Euro Umsatz macht und Verbraucher anspricht), aber nur eine rein informative Website ohne Interaktivität betreibt, dann ist es in den meisten Fällen nicht betroffen.

Das BFSG bezieht sich auf digitale Dienstleistungen und Produkte. Eine Website, die nur statische Inhalte bereitstellt und keine Funktionen wie Buchungen, Bestellungen, Downloads oder Formulare anbietet, gilt nicht als digitale Dienstleistung im Sinne des Gesetzes.

Aber Vorsicht: Sobald z. B. ein Newsletter-Anmeldeformular, ein Download-Bereich oder eine Online-Terminbuchung hinzukommt, kann das Unternehmen wieder unter das BFSG fallen. Genauso, wenn es mit öffentlichen zusammenarbeitet.

B2B / B2C / ÖFFENTLICH



WAHRNEHM BARKEIT

- Textalternativen für Nicht-Text-Inhalte
- Untertitel und Audiobeschreibungen
- Textalternativen für Audiodateien
- Farben und Kontraste
- Skalierbarer Text
- Steuerungselemente für Medieninhalte
- Anpassung an verschiedene Geräte
- Semantische HTML-Struktur

EINFACH MAL SEO

WAHRNEHMBARKEIT

Gewürze, die du bedenkenlos jederzeit beim Kochen hinzugeben kannst: Salz, Lorbeerblätter und Wacholderbeeren, Currymischungen, Fenchel, Kurkuma, Pimentkörner, Zimt und Kümmel.

Gewürze, die du erst kurz vor dem Servieren verwenden solltest: Pfeffer, Paprika, Rosmarin, Ingwer, Safran, Cayennepfeffer, Kerbel, Dill oder Schnittlauch

Pfeffer und andere Gewürze auf Löffeln

Bildschirmfoto 2022-04-07 um 11_31_edited.jpg
ALT: Bildschirmfoto 2022-04-07 um 11.31_edited.jpg
Title: /

6855
ALT: /
Title: /

6116
ALT: /
Title: /

6860
ALT: /
Title: /

```
settings="{"background_background":"classic"}">…</div> flex
<div class="elementor-element elementor-element-58f12e9c e-con-full e-fle
x e-con e-child" data-id="58f12e9c" data-element_type="container" data-
settings="{"background_background":"classic"}"> </div> flex == $0
</div>
```

Suchbegriff

KONTRAST

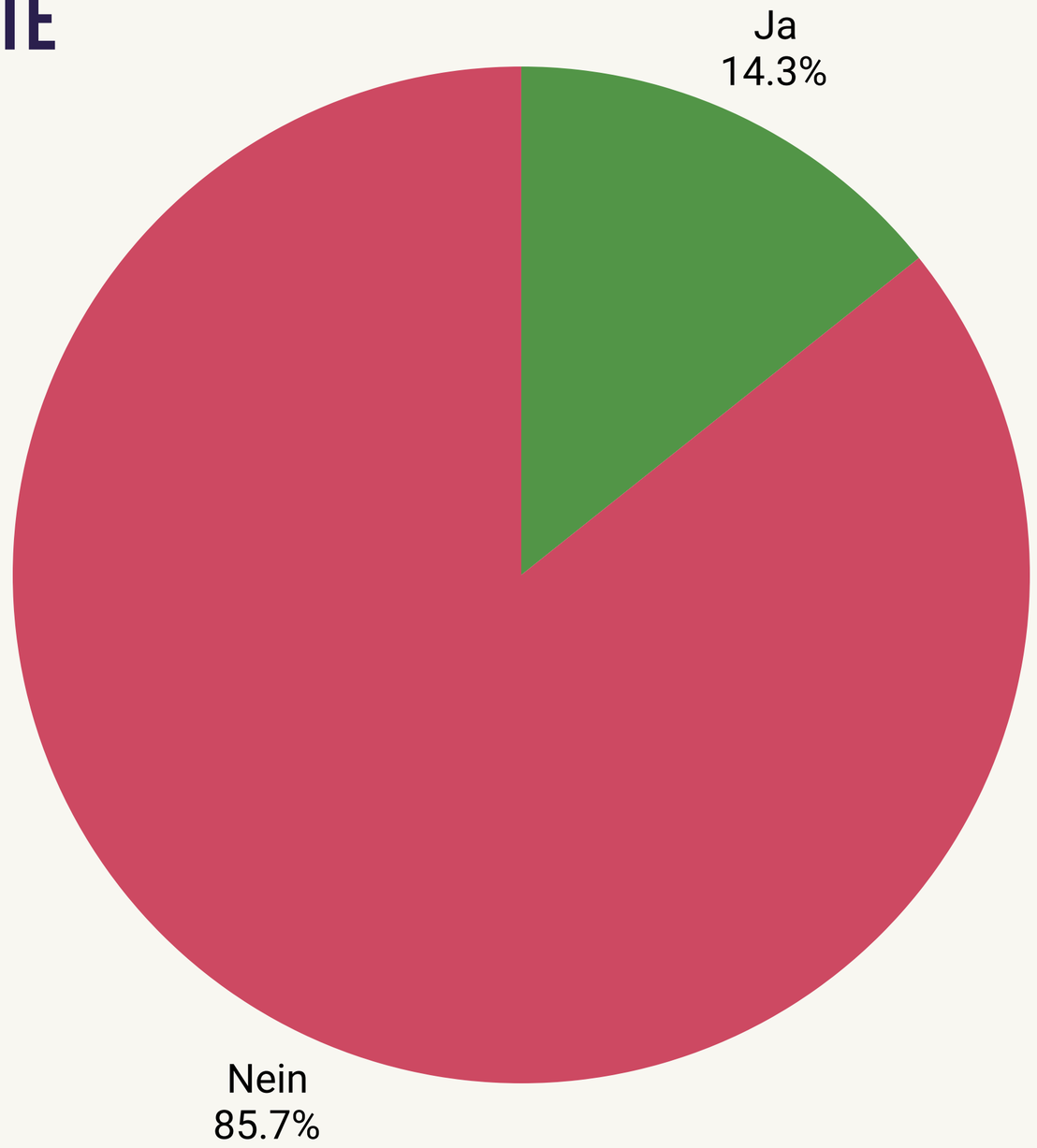
▲ Das Kontrastverhältnis von Hintergrund- und Vordergrundfarben ist nicht ausreichend.

Anhand dieser Möglichkeiten kannst du die Lesbarkeit deiner Inhalte verbessern.

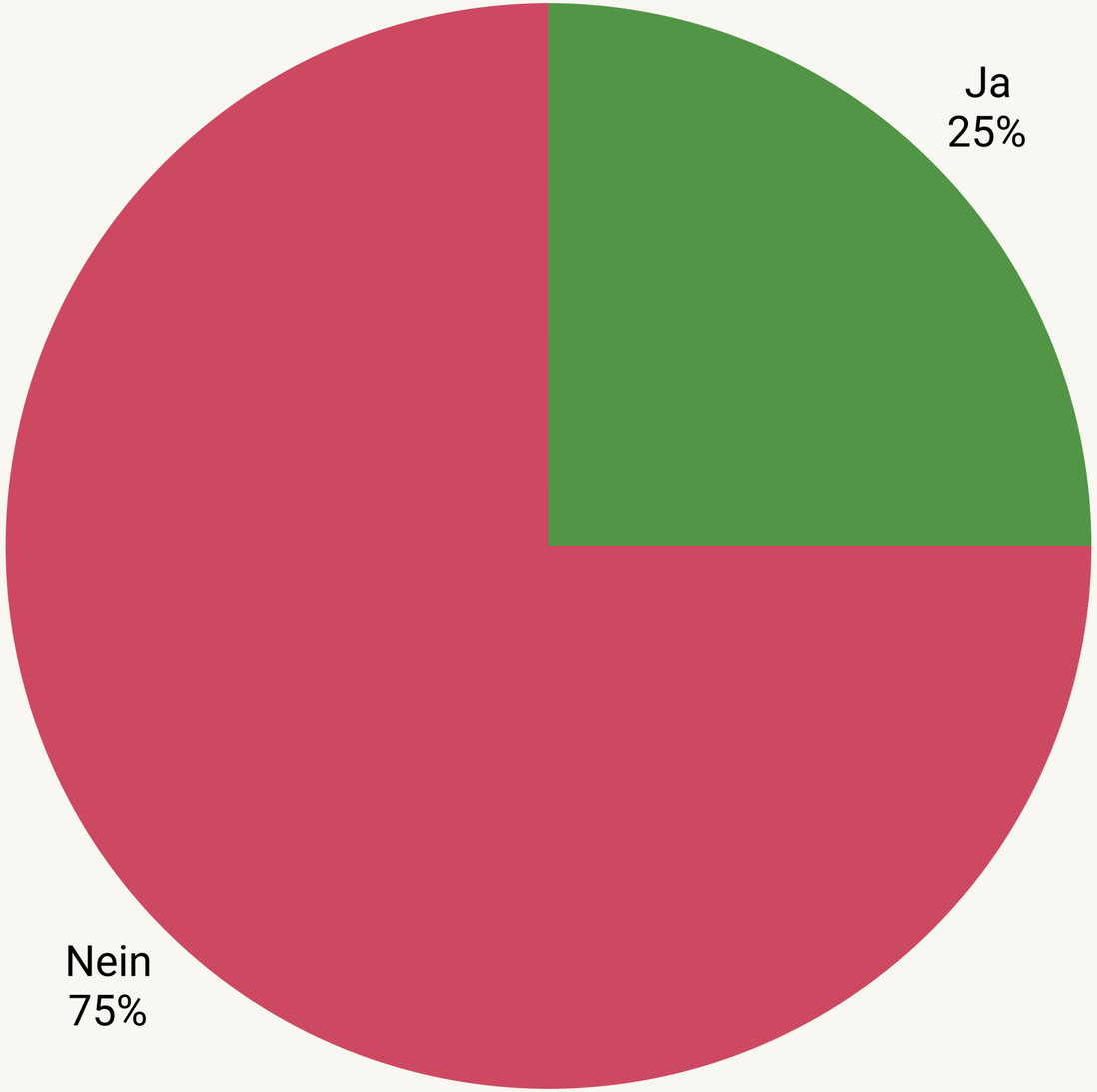
Unavailable - Image source is empty.
ALT: bluedesign AdobeStock_31907639
Title: /

EINFACH MAL SEO

ALT-ATTRIBUTE



KONTRAST



STRUKTUR

- Logische Überschriften-Hierarchie
- Semantische HTML-Elemente
- Korrekte Reihenfolge der Inhalte
- Absätze und Listen zur besseren Lesbarkeit
- Konsistente Navigation
- Breadcrumbs und Inhaltsverzeichnisse
- Tab-Reihenfolge optimieren

EINFACH MAL SEO

STRUKTUR

<H2> FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA
<H2>
<H3>

<H2> [#IABV2_TITLE#]
<H5> follow us or write an email

<H3> Login
<H3> Login
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back
<H5> Back

NAVIGATION

▲ Überschriftenelemente sind nicht in einer fortlaufenden absteigenden Reihenfolge angeordnet

<H1> Managen Sie
<H1> Managen Sie
<H1> Managen Sie
<H1> Managen Sie

<H1>
<H1>
<H1>
<H1>
<H1>
<H1> Werden Sie Teil unseres Teams!

<H2> Hello!
<H2> Hello!
<H2> Bonjour !
<H2> Hallo!

<H1> +49 7(

<H1> brand
<H1> brand

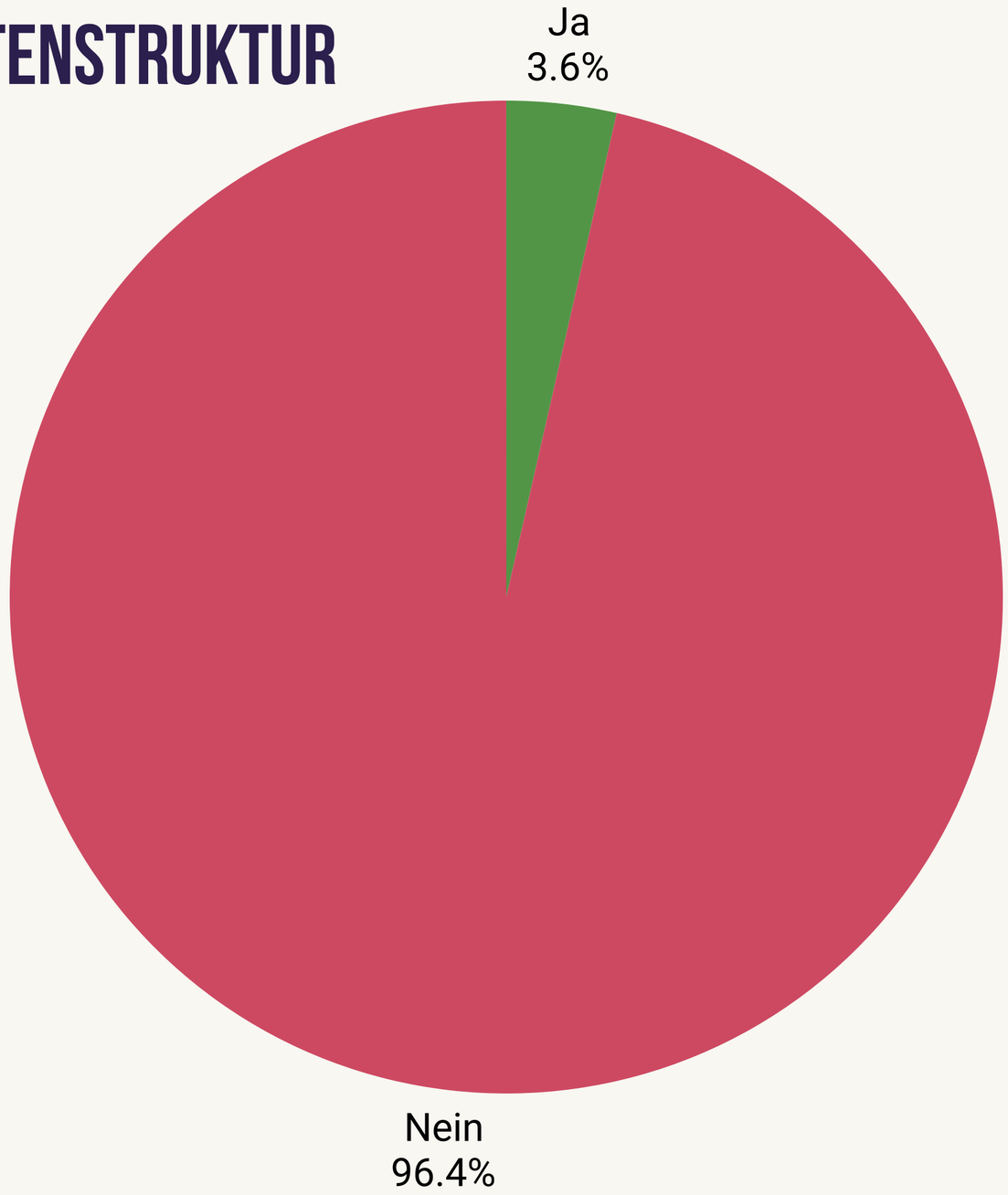
H1	H2	H3	H4	H5	H6
8	13	35	8	2	0

<H2> Fachbetriebe für Schnell suchen. Einfach finden.
<H2> Fachbetriebe für Schnell suchen. Einfach finden.

<H5> DEINE COOKIE-EINSTELLUNGEN
<H4> AUCH WIR VERWENDEN COOKIES
<H3> Statistik
<H3> YouTube
<H4> Diese Webseite verwendet Cookies

EINFACH MAL SEO

ÜBERSCHRIFTENSTRUKTUR



VERSTÄNDLICH KEIT

- Klarer und einfacher Text
- Kurze Sätze und Absätze
- Lesbare Schriftarten und -größen
- Vorhersehbare Navigation und Bedienung
- Eingabehilfen und Formulare
- Einfache Sprache (Optional)
- Feedbackmöglichkeiten für Nutzer
- Erklärung für Barrierefreiheit

EINFACH MAL SEO

VERSTÄNDLICH KEIT

▲ Die Formularelemente sind nicht mit Labels verknüpft

NUTZERERFAHRUNG

▲ Dokument enthält keine gut lesbaren Schriftgrößen — 51,02 % gut lesbarer Text

Diese Webseite verwendet Cookies

Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Webseite im Sinne unserer Vereinsziele notwendig sind, sowie solche, die lediglich zu anonymen Statistikzwecken, für Komforteinstellungen oder zur Anzeige personalisierter Inhalte genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einwilligung womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

Akzeptieren | Details | Ablehnen

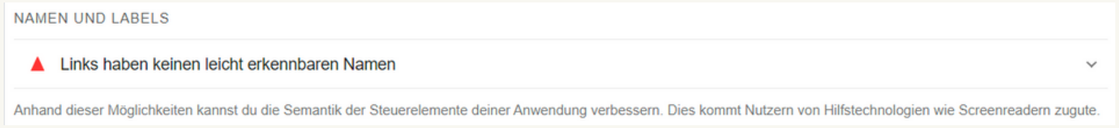
EINFACH MAL SEO

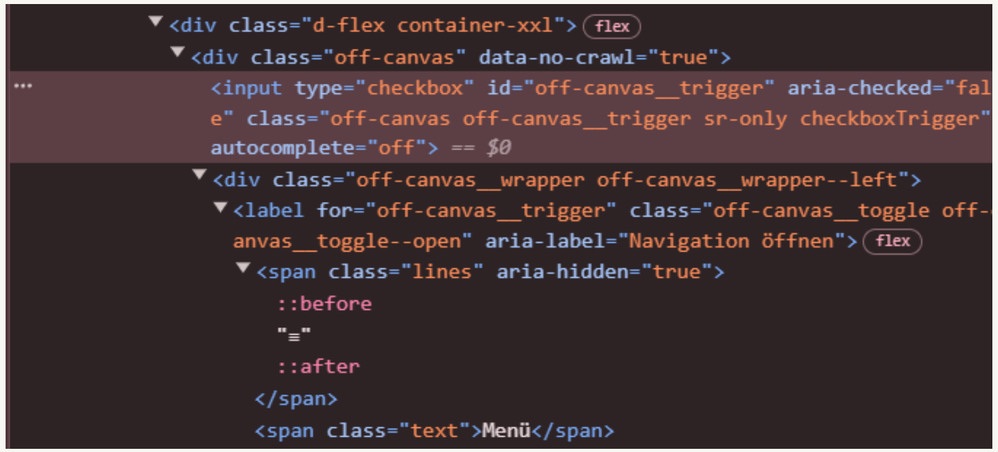
BEDIENBARKEIT

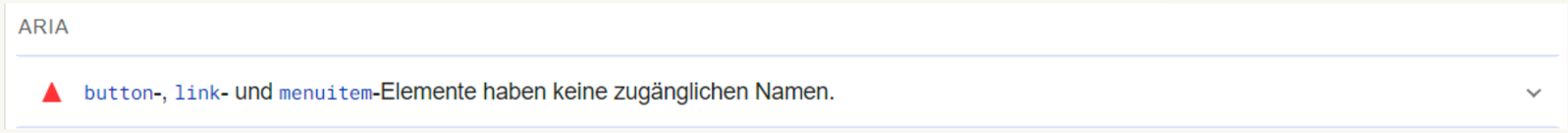
- Tastatur-Navigation
- Logische Tab-Reihenfolge
- Genügend Zeit für Aktionen
- Skip-Links
- Beschriftungen und Anweisungen bei Formularen
- Vorhersehbare Navigation
- Fehlererkennung und -behebung

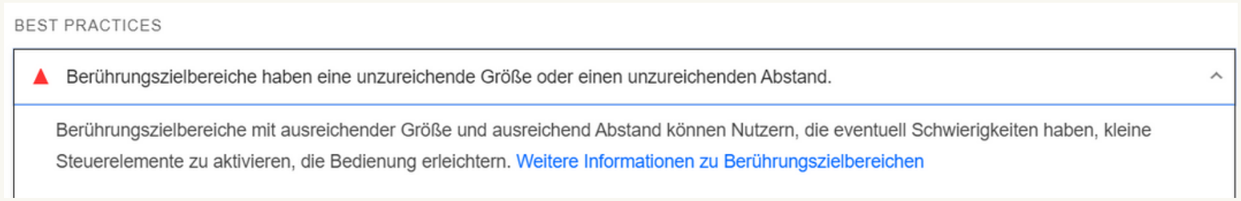
EINFACH MAL SEO

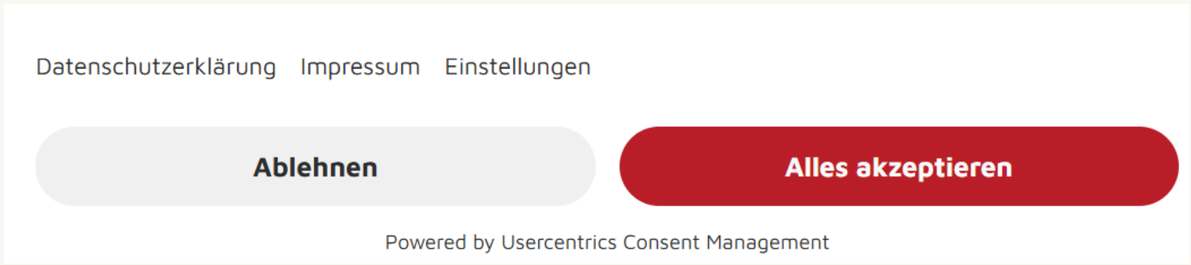
BEDIENBARKEIT





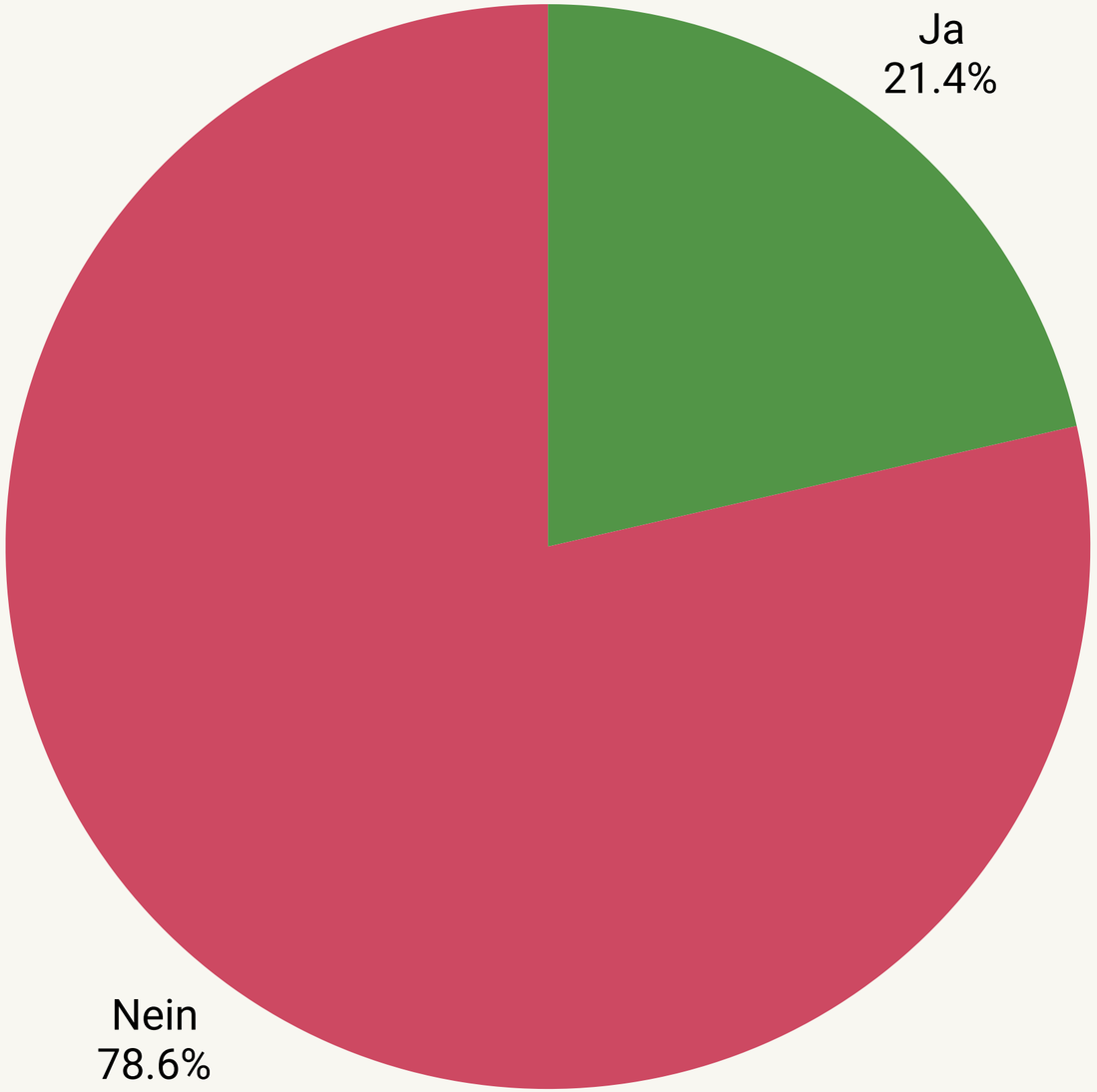






EINFACH MAL SEO

ELEMENTE HABEN KEINEN ZUGÄNGLICHEN NAMEN



ROBUST & RESPONSIVE

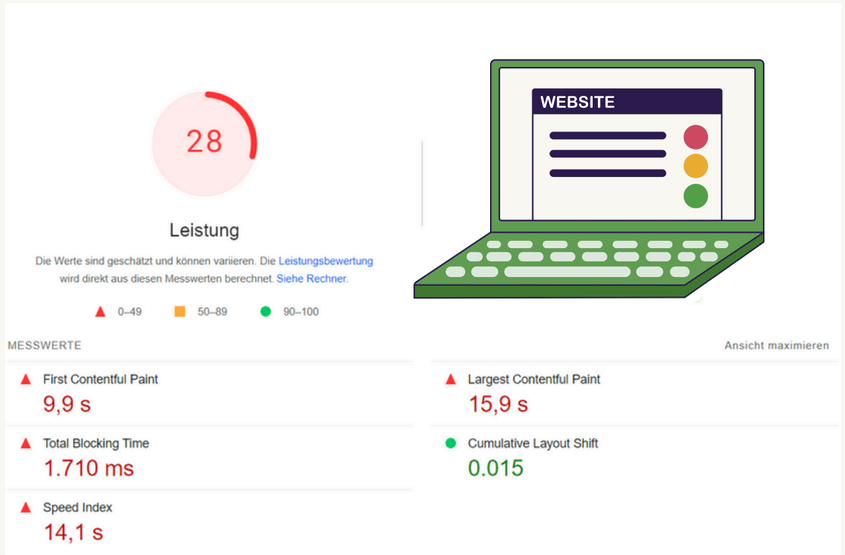
- Kompatibilität mit verschiedenen Geräten und Browsern
- Unterstützung assistiver Technologien
- Validierung des Codes
- Fehlervermeidung und Fehlertoleranz
- Anpassung an verschiedene Bildschirmgrößen
- Mobile Optimierung
- Performance und Ladezeiten

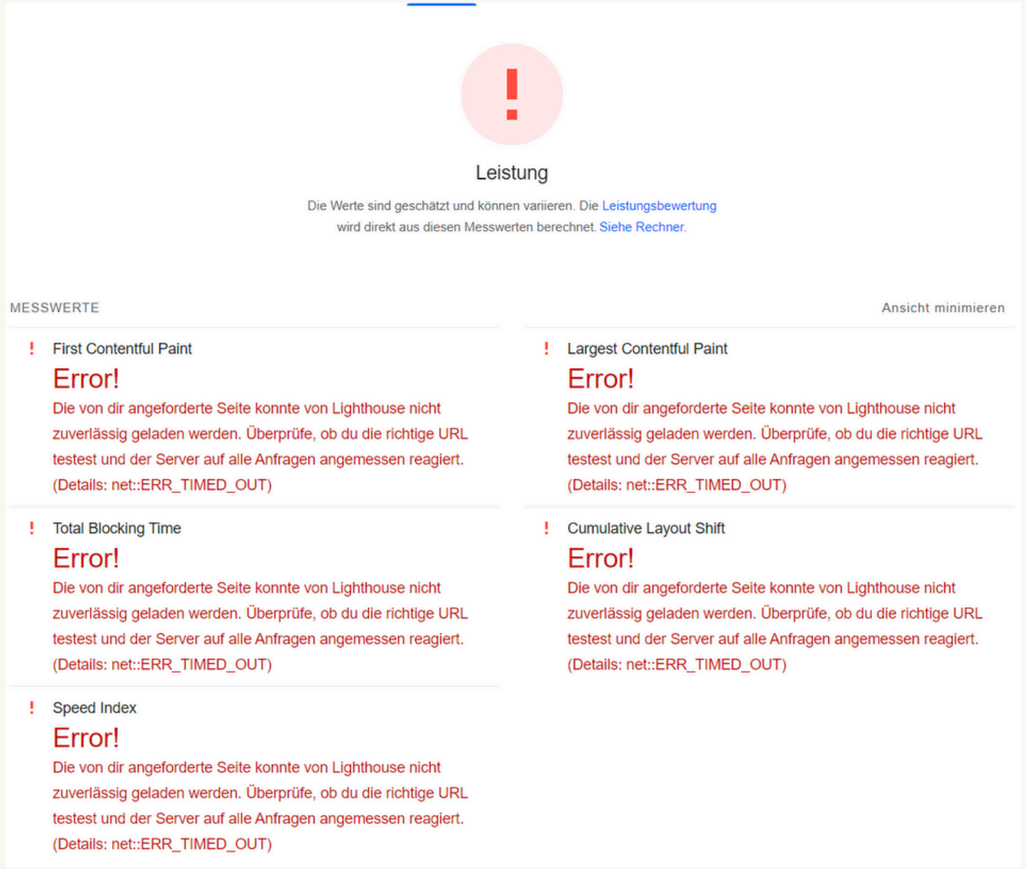
EINFACH MAL SEO

ROBUST &
RESPONSIVE

Performance und Ladezeiten

AUSSCHREIBUNGEN
&





EINFACH MAL SEO

LOHNT SICH EIN PLUGIN?

- Kontrast Modi
- Tastaturnavigation
- Screenreader Kompatibilität

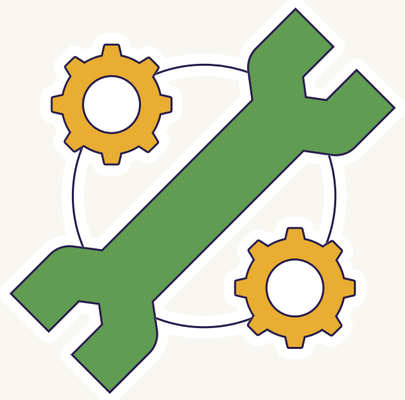
Menschen suchen nicht nach winzigen Icons oder versteckten Funktionen – sie wollen eine Website, die von Grund auf barrierefrei ist.

BRAUCH ICH JETZT (SCHON WIEDER) EINE NEUE WEBSITE?

EINFACH MAL SEO

TIPPS

- Website prüfen (oder prüfen lassen)
- Prioritäten setzen
- Experten hinzuziehen, falls du dir unsicher bist (Beratung, Audit, Umsetzung)
- Barrierefreiheitserklärung erstellen
- Langfristig denken: Was passiert bei Updates? Neue Marketing Strategie? Interne Schulungen?

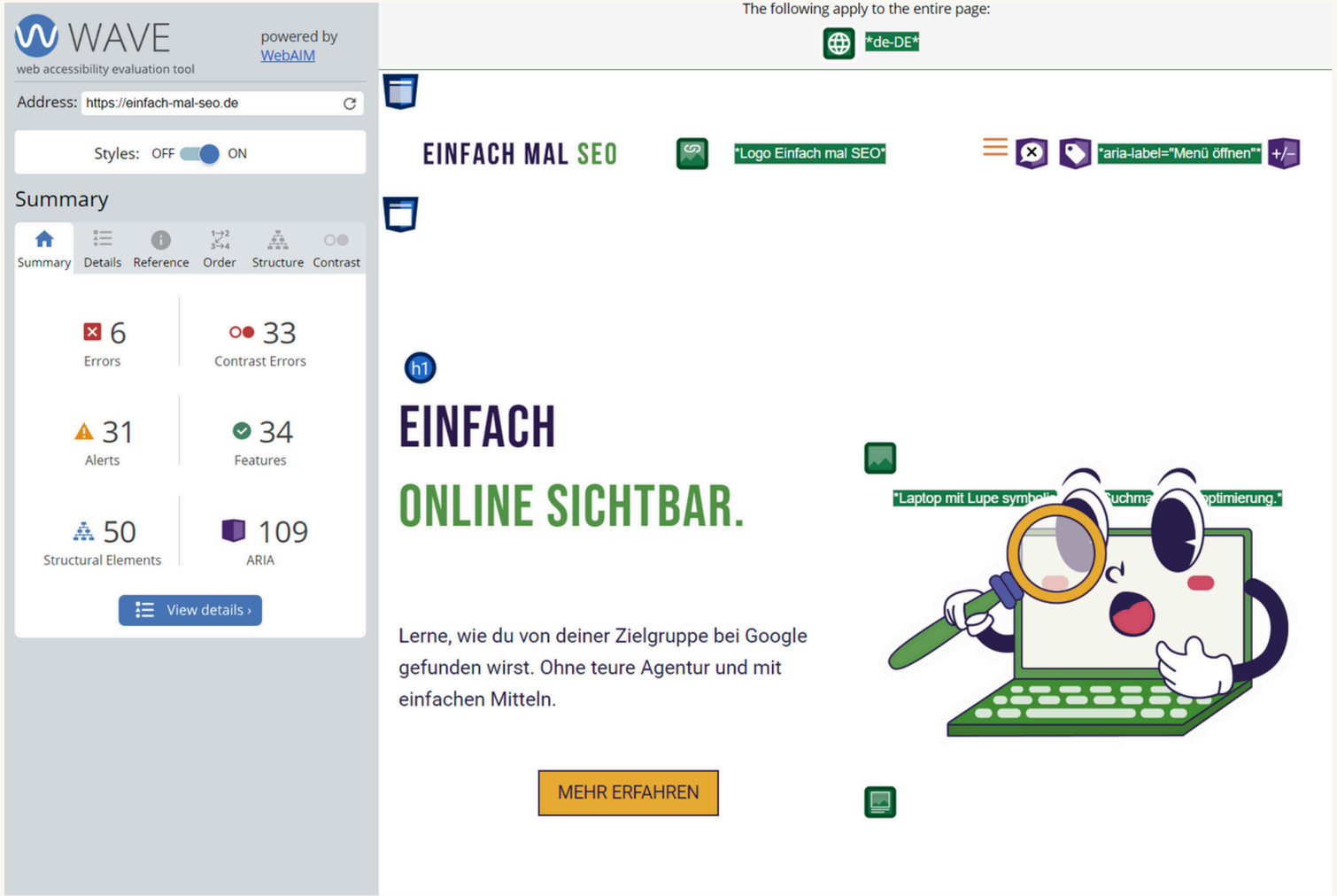


EINFACH MAL SEO

TIPPS

- Website ohne Zustimmung der Cookies testen
- https://wave.webaim.org/ --> Website ausführlich testen
- Kontrast checken, bevor das Design an den Kunden geht
- SEO Meta in 1 CLICK --> Überschriften & Bilder
- Testtool von Google: Page Speed Insights
- Website auf verschiedenen Geräten über den Browser simulieren
- Website von anderen Menschen testen lassen

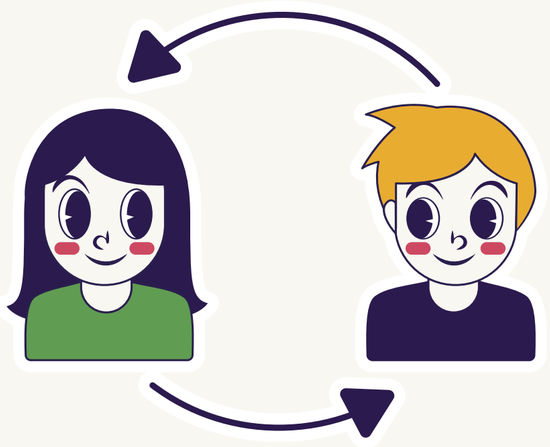
EINFACH MAL SEO



EINFACH MAL SEO

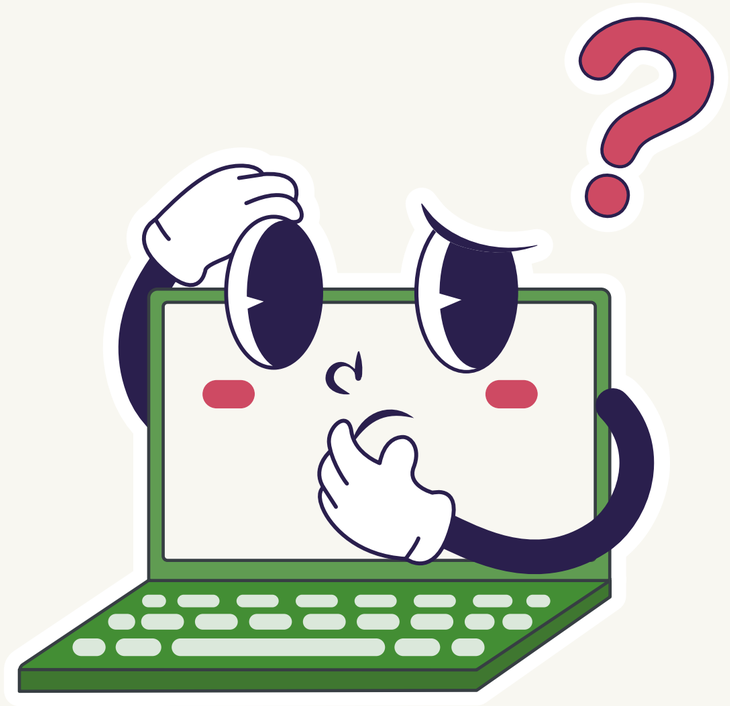
AUDIT FÜR BARRIEREARME WEBSITES

https://einfach-mal-seo.de/audit-barrierearme-websites/



EINFACH MAL SEO

NOCH FRAGEN?



ENDE

DANKE FÜR'S MITMACHEN!

https://einfach-mal-seo.de/vortrag-barrierearmut/

EINFACH MAL SEO